

QUESTIONNAIRE

Préparation au 1^{er} rendez-vous d'accompagnement

Ce questionnaire va vous aider à réfléchir sur votre entreprise et déterminer ce qui la constitue. Afin d'établir vos valeurs, vos objectifs et la direction à prendre pour votre identité visuelle et votre communication.

Merci de remplir ce questionnaire avant notre premier rendez-vous, cela facilitera nos échanges et nous fera gagner du temps.



Tél. 07 69 62 67 65
Mail : contact@carolinebled.fr
www.carolinebled.fr

PARTIE 1. VOTRE ENTREPRISE :

Que propose votre entreprise ?

Expliquez votre marque en une phrase

Pourquoi avez-vous ou allez-vous créer votre entreprise ?

Comment voulez-vous aider les autres ?

Quelles sont les valeurs de votre entreprise?

Pour quoi voulez-vous être connu?

Quelles sont les réussites de votre entreprise ?

Quels adjectifs décrivent le mieux votre entreprise ?

Qu'est-ce qui vous pousse à vouloir créer ou recréer votre identité visuelle ?

PARTIE 2. VOTRE OBJECTIFS :

Quels sont vos objectifs pour votre entreprise ?

Comment votre nouvelle identité devrait refléter vos objectifs, vos ambitions pour votre marque ?

PARTIE 3. VOS CONCURRENTS :

Qui sont vos concurrents ?

Que proposent vos concurrents ?

Quelle est l'identité graphique de vos concurrents ?

Qu'est-ce qui vous démarque de vos concurrents ?

PARTIE 4. VOTRE CLIENT IDÉAL :

Qui sont vos clients actuels?

Quel type de clients n'attirez-vous pas encore, mais avec qui vous aimeriez travailler dans le futur ?

Qu'est-ce que vos services peuvent apporter à vos clients ?

Quelles sont les 3 principales raisons pour lesquelles votre client idéal souhaiterait travailler avec vous, acheter vos produits ?

Quel type d'identité graphique attirerait votre client idéal ?

Au contraire, quel type d'identité graphique repousserait ce client idéal ?

PARTIE 5. VOS IDÉES GRAPHIQUES :

GRAPHISME : Si vous en avez déjà une idée, notez ici les couleurs, style de typographie, style de photographies, éléments de design, qui vous plaisent et pourraient correspondre à votre projet. Vous pouvez également relever les marques ou sites dont vous aimez le graphisme et joindre des brochures ou flyers qui vous plaisent...